

PONENCIA NO. 3

“Preocupaciones principales, ideas para una economía futura”

por Dr. Alan Cabello

¿Cómo definimos el éxito?

Por el momento, la noción del éxito de nuestra sociedad está compuesta en gran parte de dos partes: el dinero y el poder. De hecho, el éxito, el dinero y el poder, prácticamente se han convertido en sinónimos. Creo que el éxito de la manera que lo hemos definido ya no es sostenible. Ya no es sostenible para los seres humanos o para la sociedad.

Estos son mis pensamientos ...

En los últimos años, y sobre todo como respuesta a la alta tasa de desempleo presentada por la reciente crisis económica, los gobiernos, las universidades y los medios de comunicación han promovido la iniciativa empresarial como la salvadora de lo que ahora se llama la "generación perdida", mi generación. El espíritu empresarial, se dice, es lo que va a reformar nuestra economía y a generar más puestos de trabajo; y los medios de comunicación están llenos de historias de jóvenes emprendedores que se han hecho extremadamente ricos y famosos en un par de años.

Para dar un ejemplo, un par de semanas atrás Whatsapp, la aplicación móvil que le permite enviar y recibir mensajes entre sí de forma gratuita, fue comprada por Facebook, un sitio Web que permite compartir tu vida con tus amigos en la Internet, por \$ 21 mil millones de dólares. Los dos fundadores que eran dueños de la empresa casi en su totalidad se convirtieron en multimillonarios, en menos de 5 años después de haber comenzado su empresa. Sólo para poner esto en perspectiva, American Airlines que cuenta con más de 600 aviones tiene hoy un valor de \$ 12 mil millones; Harley Davidson, la empresa que construyó y vendió cerca de 300 mil motocicletas el año pasado, sólo vale 14 mil millones dólares de dólares. 21 mil millones dólares de dólares ... Eso suena a bastante éxito ¿no?

He pasado los últimos años trabajando en estrecha colaboración con varios empresarios y entre otras cosas, entendiendo la dinámica de una de las primeras olas de emprendimiento de Silicon Valley, la industria de los disco duros (o Hard Disk Drives).

Para aquellos de ustedes que no estén familiarizados con este tema, los empresarios son aquellas personas que deciden no aceptar un trabajo en una empresa, pero comienzan su propia empresa, y así, el espíritu empresarial es la acción de crear una nueva empresa u organización. Ha habido millones de empresarios en la historia, algunas empresas creadas como familiares, otras

ONG o asociaciones sociales, y una pequeña minoría, que es el grupo más famoso, que creó las empresas multimillonarias. Debido a esto, los nombres más comunes que vienen a la mente son gente como Steve Jobs o Bill Gates, sin embargo los empresarios también pueden ser personas como la mujer que abrió su propia tienda de flores en la calle, o incluso el Padre Kantenich se podría considerar un empresario!

Silicon Valley es una región en el norte de California, donde las empresas más grandes y de renombre de la tecnología son, tales como Google, Yahoo, Apple, Facebook, etc. Estas empresas fueron creadas por emprendedores. En los últimos 70 años, esta región ha visto el nacimiento de muchas nuevas empresas, y estas generalmente han llegado por "olas". Hoy estamos en la "ola de aplicaciones", las empresas que construyen una empresa alrededor de una aplicación para un dispositivo móvil, antes de esta fue la ola de las "punto com", donde las empresas se construyeron alrededor de un sitio en la Web. Una de estas olas, entre los primeras, fue la ola del "disco duro". Durante un período de 30 años, cientos de emprendedores decidieron iniciar su propia empresa en esta industria que fue creciendo muy rápidamente y para la que había al parecer una gran cantidad de inversores dispuestos a darles dinero. Esta fue la industria de las unidades de disco duro.

Entre mi trabajo, he pasado algunos años estudiando esta industria debido a la cantidad de información detallada que existe a su alrededor; he recogido información sobre cada persona que decidió iniciar una de estas empresas, dónde estudiaron, dónde trabajaron antes, quién les dio el dinero para empezar, el tiempo que les llevó a hacerlo, qué tecnologías desarrollaron y cuántas unidades de disco produjeron y vendieron. ¿Qué aprendí de esto y por qué se los estoy contando aquí hoy?

Aprendí los nombres y las historias de cientos de hombres –lo siento pero ni una sola mujer integró en mi muestra- que en el curso treinta años comenzaron más de 200 empresas diferentes, de los cuales sólo dos permanecen hoy. Me enteré de que los más exitosos fueron aquellos con experiencia previa en otras grandes empresas, que estaban bien conectados y lo más importante, que, básicamente, los nombres de los mismos 5 o 6 personas fueron nombrados por cada uno de ellos como los "más exitosos". Estoy seguro de que ninguno de ustedes nunca han escuchado sus nombres, pero en aquel entonces eran algunas de las personas más famosas en tecnología. También tuve la oportunidad de conocer a varios de estos empresarios, ahora ancianos, todos ellos me hablaron con entusiasmo sobre su experiencia y la mayoría de ellos un poco triste acerca de su falta de éxito. Estos hombres pudieron decir cómo fallaron en convertirse en millonarios, aunque para mí todos ellos parecían haberlo hecho bastante bien.

Sin embargo, en el final de nuestras conversaciones, cuando les pregunté ¿qué habrían hecho de otra manera si podían hacer todo de nuevo, ninguno de ellos mencionó nada relacionado con el trabajo, todos ellos hablaron de dar más tiempo a sus familias y vida personal. Mirándolos a sus ojos

pensativos, me parecía que ninguno de ellos sintió que habían sido realmente exitosos.

¿Por qué te estoy contando esta historia hoy?

Hemos estado viviendo en una sociedad de consumo desde hace décadas y esto no es nada nuevo. Pero mi generación, ahora más que nunca, ha sido bombardeada por los medios de comunicación en línea, con historias de estas personas que "simplemente" hicieron una aplicación móvil y se convirtieron en multimillonarios en unos pocos años, al igual que los dos fundadores de WhatsApp.

Ni siquiera estoy seguro de cuánto mismo es un billón de dólares, pero cada una de estas historias que veo en los medios me hacen sentir que un millón no es realmente mucho dinero. Esto es una locura

Sin embargo, en todo el mundo, las universidades están impulsando nuevos cursos para que los estudiantes inicien sus propias empresas centradas en la tecnología. Los gobiernos están destinando millones de dólares para programas que puedan copiar el "modelo exitoso" de Silicon Valley, con la esperanza de que esto de alguna manera mágica arreglar la economía de sus países.

Ahora, no estoy diciendo que esto es totalmente una mala idea y este no es el punto que me gustaría tratar hoy. Sin embargo, en mi mente sólo puedo pensar en la contradicción de esos viejos que desean haber pasado más tiempo con sus familias, y aún infelices, que no pudieron convertirse en multimillonarios.

A los jóvenes se les dice constantemente en los medios, lo genial que es ser un empresario y aunque también se oye que el 95% de las personas fallan en el intento, el mensaje principal es que cualquiera puede hacerlo si se esfuerzan lo suficiente. Una vez más pienso en esos viejos, que yo sé que se han esforzado lo suficiente y sienten que fracasaron y desearían tener más tiempo con sus familias.

Una economía que sirva a la gente significa para mí ...

No tengo respuestas: Soy demasiado joven para pretender tener respuestas para cualquier cosa. Pero me gustaría plantear las siguientes preguntas: ¿Cómo cree usted que una persona es exitosa? ¿Cuándo usted siente que ha logrado el éxito? ¿Cómo podemos hacer que la gente sepa que, no importa cuánto dinero o cuánto poder, van a terminar siendo uno de esos viejos que sienten que no tienen éxito en pasar más tiempo con las personas que aman?