

## VORTRAG NO. 3

### ***“Hauptbesorgnis, Ideen einer zukünftigen Wirtschaft”***

Dr. Alan Cabello

Wie können wir Erfolg definieren?

Heutzutage besteht der Begriff von Erfolg unseres Unternehmens weitgehend aus zwei Teilen zusammen: Geld und Macht. In der Tat, Erfolg, Geld und Macht, haben sich praktisch synonym. Ich glaube, dass Erfolg in der Weise, dass wir definiert haben, ist nicht länger tragbar. Es ist nicht länger tragbar für Menschen und Gesellschaft.

Das sind meine Gedanken ...

In den letzten Jahren, vor allem als Reaktion auf die hohe Arbeitslosigkeit der Wirtschaftskrise, haben Regierungen, Universitäten und Medien haben die Unternehmung als Retter, was heute als die "verlorene Generation", meine Generation. Unternehmung, so heißt es, wird unsere Wirtschaft zu reformieren und mehr Arbeitsplätze zu schaffen; und die Medien sind voll von Geschichten von jungen Unternehmern, die in ein paar Jahren extrem reich und berühmt geworden sind.

Um ein Beispiel zu geben, wurde WhatsApp, die kostenlose mobile Anwendung für die Sendung von Nachrichten von Facebook für 21 Milliarden US-Dollar gekauft. Die beiden Gründer wurden in weniger als fünf Jahre nach dem Start sein Geschäft Milliardäre. Nur um dies in Perspektive zu setzen, hat American Airlines heute mehr als 600 Flugzeuge mit einen Wert von 12 Milliarden US-Dollar; Harley Davidson, die über 300.000 Motorrädern im vergangenen Jahr gebaut und verkauft hat, ist nur 14 Milliarden US-Dollar Wert. USD 21 Milliarden US-Dollar ... Das klingt ziemlich erfolgreich oder?

Ich habe die letzten Jahre in enger Zusammenarbeit mit mehreren Unternehmern und unter anderem habe ich die Dynamik eines der ersten Welle des Unternehmertums in Silicon Valley, der Industrie der Festplatte verstanden (Hard Disk Drives).

Für diejenigen von Ihnen, die nicht vertraut mit diesem Thema sind, sind Unternehmer diejenigen, die keinen Job in einem Unternehmen annehmen, aber ihr eigenes Geschäft starten, und so ist Unternehmertum die Aktion der Schaffung eines neuen Unternehmens oder einer Organisation. Es gibt Millionen von Unternehmern in der Geschichte, einige Unternehmen wurden als Familienmitglieder gegründet, andere als Stiftungen oder Sozialverbände, und eine kleine Minderheit, die berühmteste Gruppe, die Multimillionen-Dollar-Unternehmen. Aus diesem Grund, sind die häufigsten Namen Menschen wie Steve Jobs oder Bill Gates, obwohl Unternehmer auch Leute wie die Frau mit ihrem eigenen Blumenladen sein kann, oder auch Pater Kentenich!

Silicon Valley ist eine Region im Norden von Kalifornien, wo die größten und renommiertesten Technologieunternehmen wie Google, Yahoo, Apple, Facebook, usw. sind. Diese Unternehmen wurden von Unternehmern geschaffen. In den letzten 70 Jahren hat sich diese Region die Geburt von vielen neuen Unternehmen gesehen, und diese wurde in der Regel durch "Wellen" erreicht. Heute sind wir in der "Welle von Anwendungen", Unternehmen, die eine Firma um eine Anwendung für ein mobiles Gerät zu bauen. Früher war die Welle der "dot com", in denen Unternehmen um eine Website gebaut wurden. Eine der ersten dieser Wellen war die Welle der "harten". Während eines Zeitraums von 30 Jahren, Hunderte von Unternehmern beschlossen, ihr eigenes Unternehmen in dieser Branche mit der Unterstützung von vielen Investoren zu starten. Dies war die Industrie-Festplatten.

Ich habe mich einige Jahre damit beschäftigt, diese Branche wegen der existierten Menge von Detailinformationen zu studieren; Ich habe Informationen über jede Person gesammelt, die eines dieser Unternehmen gestartet haben, wo sie studierten, wo sie arbeiteten, wer ihnen das Geld zu starten gegeben hat, wie lange es dauerte, welche Technologien entwickelten und wie viel sie hergestellt und verkauft haben. Was habe ich daraus gelernt und warum ich erzählte ich heute Ihnen das?

Ich habe die Namen und Geschichten von Hunderten von Männern -leider keine einzige Frau in meiner Probe- studiert, die vor 30 Jahre mehr als 200 verschiedenen Unternehmen gestartet haben, von denen heute nur noch zwei bleiben. Ich habe gelernt, dass die erfolgreichsten waren diejenigen, die bereits Erfahrung im großen Unternehmen hatten, die sehr gut vernetzt waren und vor allem, dass die gleichen 5 oder 6 Personen wurden von jedem von ihnen als die "erfolgreich" genannt. Ich bin sicher, dass keiner von Euch noch nie ihren Namen gehört, haben, aber damals waren einige der berühmtesten Menschen in der Technologie. Ich hatte auch die Gelegenheit, einige dieser Unternehmer, jetzt ältere Menschen zu treffen. Alle haben mir begeistert über ihre Erfahrungen erzählt und die meisten von ihnen ein wenig traurig über ihren Mangel an Erfolg berichtet. Diese Männer könnten mir sagen, wie sie gescheitert haben, Millionäre zu werden aber für mich schienen sie alle ganz gut getan haben.

Doch am Ende des Gesprächs, als ich sie fragte, was würden sie anders machen, wenn sie es noch einmal tun könnte, keiner von ihnen hat etwas über die Arbeit erwähnt. Sie alle sprachen über mehr Zeit für ihre Familien- und Privatleben. Beobachtete seine nachdenklichen Augen, schien es, dass keiner von ihnen sie wirklich erfolgreich fühlte.

Warum erzähle ich Euch diese Geschichte?

Wir haben in einer Konsumgesellschaft seit Jahrzehnten gelebt, und das ist nichts Neues. Aber meine Generation, jetzt mehr denn je, wurde von den Online-Medien bombardiert, mit Geschichten dieser Menschen, die "nur" eine mobil App gemacht habe und dadurch in ein paar Jahren Milliardäre wurden, als die beiden Gründer WhatsApp.

Ich bin mir nicht einmal sicher, wie viel eine Milliarde US-Dollar ist, aber jede dieser Geschichten, die ich in den Medien sehen, habe ich das Gefühl, dass eine Million nicht wirklich viel Geld ist. Das ist verrückt...

Trotzdem auf der ganzen Welt fördern Universitäten neue Kurse für Studenten, um ihre eigenen technologiezentrierten Unternehmen zu starten. Regierungen geben Millionen aus, um Programme, die das "Erfolgsmodell" des Silicon Valleys kopieren sollten, in der Hoffnung, dass dies irgendwie magisch die Wirtschaft ihrer Länder verstärkt.

Nun, ich sage nicht, dass dies eine völlig schlechte Idee ist und das ist nicht der Punkt, den ich heute besprechen möchte. Trotzdem denke ich nur in den Widerspruch dieser alten Männer, die sie mehr Zeit mit ihren Familien verbracht hätten und immer noch sich unglücklich fühlen, weil sie nicht Milliardäre werden konnten.

Junge Menschen wird ständig in den Medien erzählt, wie toll es ist, ein Unternehmer zu sein, und obwohl auch gehört wird, dass 95% der Menschen scheitern bei dem Versuch, ist die wichtigste Botschaft, dass jeder es tun kann, wenn man hart genug daran arbeitet. Immer wieder denke ich an diesen alten Menschen, die hart genug daran gearbeitet haben und die das Gefühl haben, gescheitert zu haben, und mehr Zeit mit ihren Familien gehabt hätten.

### **Eine Wirtschaft, die den Menschen dient, bedeutet für mich ...**

Ich habe keine Antwort: Ich bin zu jung, um Antworten für alles zu haben. Aber ich würde folgende Fragen stellen: Wie denken Sie, dass eine Person erfolgreich ist? Wann haben Sie das Gefühl, erfolgreich zu sein? Wie können wir die Leute beußt machen, dass egal wie viel Geld oder wie viel Macht sie haben, werden sie wie einer diesen alten Menschen sein, die sich unerfolgreich sich fühlen, weil sie nicht mehr Zeit mit den geliebten Personen verbracht haben?